



## مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان

نام و کد درس: اصول مدیریت	تعداد واحد: ۲ واحد
تعداد جلسات: ۱۶ جلسه (۳۲ ساعت)	مدت هر جلسه: ۹۰ دقیقه زمان:
پیش نیاز: ندارد	فراگیران: دانشجویان کارشناسی پیوسته کنترل کیفی
<b>مشخصات استاد درس:</b> دکتر مصطفی جهانگیر ساعات حضور: همه روزه بجز پنجشنبه - ۷/۵ تا ۱۶ آدرس پست الکترونیکی: <a href="mailto:mjahangir@varastegan.ac.ir">mjahangir@varastegan.ac.ir</a>	
<b>هدف کلی:</b> آشنا نمودن دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت و بازاریابی به منظور اداره امور واحدها و کارخانجات مواد غذایی	
<b>شرح درس:</b> در این درس دانشجو با توجه به مفهوم و وظایف مدیریت خود در کنترل تولید، می تواند فرایند مرحله به مرحله آن را با برنامه ریزی، سازماندهی، کارمندیابی و کنترل سازمانی، طراحی و بهترین مدیریت را در صنعت غذایی ایفا نماید.	
<b>فعالیت استاد:</b> سخنرانی، تشویق دانشجویان برای مشارکت در مباحث کلاسی و یادگیری بیشتر، استفاده از تصاویر، فیلم و انیمیشن جهت یادگیری بیشتر دانشجویان و بارگذاری تکلیف	
<b>قوانین کلاس:</b> ۱) حضور و غیاب در کلاس اجباری بوده و در هر جلسه حضور و غیاب صورت می گیرد. ۲) تمامی کلاس ها رأس ساعت مقرر برگزار می گردد. ۳) غیبت غیر موجه و غیبت موجه در روزهای برگزاری آزمون به ترتیب موجب اختصاص نمره صفر و عدم محاسبه نمره در فرآیند ارزشیابی دانشجو می گردد. ۴) سرفصل مطالب و مراجع مورد استفاده و همینطور سیاستها و قوانین درس در جلسه اول درسی اعلام می گردد.	
<b>وظایف و فعالیت های دانشجویان:</b> شرکت فعال در کلاس و مشارکت در مباحث کلاسی، انجام تکالیف	
<b>شیوه ارزشیابی (با تعیین میزان نمره هر آیتم):</b> امتحان پایان ترم از ۱۶-۱۷ نمره تکالیف کلاسی ۳-۴ نمره	
<b>امکانات آموزشی:</b> سامانه آموزش مجازی- ویدئو پروژکتور- تخته وایت برد	
<b>روش آموزش:</b> ارائه سخنرانی توسط استاد همراه با بحث های تعاملی در کلاس	
<b>منابع:</b> ۱. مبانی سازمان و مدیریت (رضائیان) ۲. مبانی مدیریت (رابینز و همکاران) ۳. اصول مدیریت (کونتز و همکاران)	

اهداف اختصاصی در پایان این جلسه از دانشجو انتظار می‌رود:	عنوان سرفصل مطالب	تاریخ ارائه	جلسه
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه طرح درس به دانشجویان و گروه بندی</li> <li>• تعریف مدیریت</li> <li>• تعریف سازمان</li> </ul>	معارفه و طرح کلی درس گروه بندی دانشجویان برای سخنرانی، آشنایی با مبانی مدیریت و سازمان		۱
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اهمیت مدیریت</li> <li>• سطوح مدیریت</li> <li>• وظایف و نقش های مدیران</li> </ul>	آشنایی با مبانی مدیریت و سازمان		۲
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف برنامه ریزی</li> <li>• اهمیت برنامه ریزی</li> <li>• دلایل برنامه ریزی</li> </ul>	آشنایی با مفهوم برنامه ریزی		۳
<ul style="list-style-type: none"> <li>• آشنایی با انواع برنامه</li> <li>• فرایند برنامه ریزی استراتژیک</li> </ul>	آشنایی با مفهوم برنامه ریزی		۴
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اهمیت تصمیم گیری.</li> <li>• تعریف تصمیم گیری</li> <li>• ارتباط بین موقعیت های تصمیم گیری و اعتماد تصمیم</li> </ul>	آشنایی با مفهوم تصمیم گیری		۵
<ul style="list-style-type: none"> <li>• فرایند تصمیم گیری.</li> <li>• تصمیم گیری عقلایی</li> <li>• خطاهای تصمیم گیری</li> </ul>	آشنایی با مفهوم تصمیم گیری		۶
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف سازماندهی</li> <li>• ساخت سازمانی</li> </ul>	آشنایی با مفهوم سازماندهی ۱		۷
<ul style="list-style-type: none"> <li>• انواع طرح های سازمانی</li> <li>• طراحی واحدهای سازمانی بر مبنای نگرش پویا</li> </ul>	آشنایی با مفهوم سازماندهی ۱		۸
<ul style="list-style-type: none"> <li>• آشنایی با سازمانهای بوروکراتیک و طرح های مکانیکی</li> <li>• آشنایی با سازمانهای انعطاف پذیر و طرح های ارگانیکی</li> </ul>	آشنایی با مفهوم سازماندهی ۲		۹
	<b>امتحان میانترم</b>		۱۰
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف رهبری</li> <li>• ویژگی های رهبر</li> <li>• نقش رهبری در انگیزش کارکنان</li> <li>• جو سازمانی</li> </ul>	آشنایی با مفهوم رهبری و هماهنگی در سازمان		۱۱

<ul style="list-style-type: none"> <li>• فرهنگ سازمانی</li> <li>• مبانی ارتباطات</li> <li>• انواع ارتباطات سازمانی</li> <li>• توسعه مهارت های میان فردی</li> </ul>	آشنایی با مفهوم رهبری و هماهنگی در سازمان	۱۲
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف قدرت و منابع آن</li> <li>• قدرت تخصص</li> <li>• قدرت پاداش و تنبیه</li> <li>• قدرت قانونی</li> <li>• قدرت مشروعیت و رفتارهای سیاسی</li> </ul>	تبیین قدرت و سیاست در سازمان	۱۳
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف کنترل</li> <li>• اهمیت کنترل</li> <li>• انواع کنترل</li> <li>• عوامل اقتضائی در کنترل</li> </ul>	آشنایی با مفهوم کنترل	۱۴
<ul style="list-style-type: none"> <li>• هوش هیجانی</li> <li>• برنامه ریزی شغلی</li> <li>• استخدام موفق و مصاحبه شغلی</li> <li>• آینده پژوهی</li> </ul>	آشنایی با برخی از مفاهیم در رفتار سازمانی و منابع انسانی	۱۵
<ul style="list-style-type: none"> <li>• آشنایی با مفهوم بازاریابی</li> <li>• اصول بازاریابی</li> <li>• آشنایی با 7p</li> <li>• آشنایی با برندینگ</li> </ul>	آشنایی با اصول بازاریابی و برندینگ	۱۶
	امتحان پایان ترم	۱۷