



## مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان

نام و کد درس: اقتصاد خرد- کد 614	تعداد واحد: ۲ واحد
تعداد جلسات: 16 جلسه	مدت هر جلسه: ۹۰ دقیقه
پیش نیاز: ندارد	زمان:
فراگیران: دانشجویان کارشناسی علوم تغذیه	
مشخصات استاد درس: دکتر امین عادل- دکتری تخصصی اقتصاد سلامت ساعات حضور: پنجشنبه ۸ تا ۱۰ آدرس پست الکترونیکی Adela@varastegan.ac.ir	
<b>هدف کلی:</b> دانشجویان با مفاهیم و ضرورت علم اقتصاد خرد و رفتارهای اقتصادی افراد، خانواده و بنگاه ها آشنا شوند.	
<b>شرح درس:</b> در این درس موضوعات مربوط به کمیابی منابع در مقابل نیازهای نامحدود بشری و در نتیجه ضرورت اختصاص بهینه عوامل تولید و منابع ارایه می شود. آنگاه دانشجویان با آشنایی از قوانین حاکم بر رفتار یک مصرف کننده و یا یک بنگاه تولیدی می تواند به علل پدیده هایی چون تغییر قیمت در بازارهای انفرادی، وجود مازاد تقاضا و یا مازاد عرضه، تفاوت در ساختار هزینه بنگاه ها، رفتارهای متفاوت مصرفی از سوی افراد و ... پی برده و از این قوانین در راهکارهای مدیریتی یک واحد تولیدی و یا یک واحد ارائه خدمت (مانند بیمارستان یا مرکز بهداشتی درمانی) به گونه ای استفاده کند که از منابع محدود، بهترین استفاده ممکن را فراهم سازد.	
<b>فعالیت استاد:</b> سخنرانی، تشویق دانشجویان برای مشارکت در مباحث کلاسی و یادگیری بیشتر، استفاده از تصاویر، فیلم و انیمیشن جهت یادگیری بیشتر دانشجویان و بارگذاری تکلیف	
<b>قوانین کلاس:</b> ۱) حضور و غیاب در کلاس اجباری بوده و در هر جلسه حضور و غیاب صورت می گیرد. ۲) تمامی کلاس ها رأس ساعت مقرر برگزار می گردد. ۳) غیبت غیر موجه و غیبت موجه در روزهای برگزاری آزمون به ترتیب موجب اختصاص نمره صفر و عدم محاسبه نمره در فرآیند ارزشیابی دانشجویان می گردد. ۴) سرفصل مطالب و مراجع مورد استفاده و همینطور سیاستها و قوانین درس در جلسه اول درسی اعلام می گردد.	
<b>وظایف و فعالیت های دانشجویان:</b> شرکت فعال در کلاس و مشارکت در مباحث کلاسی، انجام تکالیف	
شیوه ارزشیابی (با تعیین میزان نمره هر آیتم): کوئیز بعد از اتمام هر فصل ۸ نمره (هر کوئیز یک نمره) امتحان پایان ترم از ۱۲ نمره	
امکانات آموزشی: سامانه آموزش مجازی- ویدئو پروژکتور- تخته وایت برد-...	

**روش آموزش:** ارائه سخنرانی توسط استاد همراه با بحث های تعاملی در کلاس، پرسش و پاسخ، بحثهای گروهی، ارائه برخی مطالب جدید در رابطه با درس توسط دانشجویان داوطلب، جستجوی برخی مطالب در کلاس توسط دانشجویان از طریق گوشیهای موبایل و استفاده از موتورهای جستجو و هوش مصنوعی (ChatGPT) در جهت یادگیری بهتر مطالب

منابع:

۱. اقتصاد خرد، محسن نظری، انتشارات پوران پژوهش

اهداف اختصاصی		عنوان سرفصل مطالب	تاریخ ارائه	جلسه
در پایان این جلسه از دانشجو انتظار می رود:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعریف تقاضا و عوامل موثر بر تقاضا</li> <li>تابع تقاضا</li> <li>تعریف عرضه و عوامل موثر بر عرضه</li> <li>تابع عرضه</li> <li>تعریف تعادل و تغییر در نقطه تعادل</li> <li>مازاد رفاه مصرف کننده و مازاد تولید کننده</li> <li>تقاضای فرد و تقاضای بازار</li> </ul>	تقاضا، عرضه، تعادل	جلسه اول و دوم	۱	
<ul style="list-style-type: none"> <li>کشش قیمتی تقاضا</li> <li>کشش درآمدی تقاضا</li> <li>کشش قیمتی عرضه</li> <li>کشش متقاطع</li> </ul>	کشش	جلسه سوم و چهارم	۲	
<ul style="list-style-type: none"> <li>مطلوبیت</li> <li>منحنی بی تفاوتی</li> <li>خط بودجه</li> <li>تعادل مصرف کننده</li> </ul>	نظریه رفتار مصرف کننده	جلسه پنجم و ششم	۳	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تابع تولید، تابع کل، تولید نهایی و تولید متوسط</li> <li>کشش عوامل تولید، بازدهی نسبت به مقیاس</li> <li>منحنی بی تفاوتی</li> <li>تعادل و تغییر در تعادل تولید کننده</li> <li>کشش جانشینی عوامل تولید</li> <li>انواع توابع تولید</li> </ul>	نظریه رفتار تولید کننده	جلسه هفتم و هشتم	۴	
<ul style="list-style-type: none"> <li>مفهوم هزینه</li> <li>تقسیم بندی هزینه ها</li> <li>تابع تولید و هزینه کوتاه مدت</li> <li>تابع تولید و هزینه بلند مدت</li> </ul>	هزینه	جلسه نهم و دهم	۵	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقسیم بندی بازارها</li> <li>• ویژگی های بازار رقابت کامل</li> <li>• تعادل کوتاه مدت بازار رقابت کامل</li> <li>• تعادل بلند مدت بازار رقابت کامل</li> </ul>	بازار رقابت کامل	جلسه یازده و دوازده	۶
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف بازار انحصار کامل فروش</li> <li>• تعادل کوتاه مدت</li> <li>• تعادل بلند مدت</li> <li>• سیاست تبعیض</li> <li>• تعادل بلند مدت بازار رقابت کامل و انحصار کامل</li> </ul>	بازار انحصار کامل فروش	جلسه سیزده و چهارده	۷
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعریف بازار رقابت انحصاری</li> <li>• شرط تعادل بنگاه رقابت انحصاری</li> </ul>	بازار رقابت انحصاری	جلسه پانزده و شانزده	۸
	امتحان پایان ترم		